

CREATIVE NIGHT 2016

3 June



Die Veranstaltung

Die Creative Night der Hochschule der Medien (HdM) am 3. Juni 2016 widmet sich in Impulsvorträgen, Werkstätten und Ausstellungen der Entstehung von Kreativ- und Innovationsräumen sowie Gründungsvorhaben in der Kreativwirtschaft.

Das anschließende Finale des studentischen Innovationswettbewerbes „Entrepreneurial Brains Made on Campus“ (EBMC) ist ein Beispiel dafür, wie etablierte Unternehmen mit jungen Gründergeistern an kreativen, digitalen Ideen arbeiten können.

Die Creative Night ist offen für alle Kreativakteure, Gründer der Kreativwirtschaft, junge Unternehmen, Vertreter von Kreativquartieren, Ausbildungsinstitutionen und Gründungsfördereinrichtungen.

Die Veranstaltung wird vom Generator Startup Center der HdM gemeinsam mit dem neuen Forschungsleuchtturm der HdM „CREAM - Creative Industries & Media Society“ durchgeführt und wird unterstützt von der Wirtschaftsförderung der Stadt Stuttgart sowie dem Ministerium für Finanzen und Wirtschaft Baden-Württemberg.

Programm

- 14:00 Einlass
- 14:30 Eröffnung & Keynote:
Oliver Kleinert, The MOST
- 15:00 Impuls:
Innovationen in der Kreativwirtschaft – Eine Gründungsgeschichte:
Niklas Dorn, Filestage
- Impuls:
Erfolgsfaktoren für Kreativquartiere:
Prof. Boris Kühnle, Hochschule der Medien
- Impuls:
Projektarbeit in der Ideenschmiede von Festo:
Christian Kubis, Festo
- Impuls:
Virtuelles und raumgebundenes Arbeiten in der Kreativwirtschaft
Prof. Martin Engstler, Hochschule der Medien
- Impuls:
Innovationswerkstatt „Ideen auf Knopfdruck“:
Peter Gödecke, Daimler
- 16:15 PAUSE
- 16:45 World Café Werkstatt:
Konzepte für eine kreative Keimzelle in Stuttgart
- 17:45 PAUSE
- 18:00 Wrap-up World Café
- 18:15 Opening Finals
„Entrepreneurial Brains Made on Campus“ (EBMC) (English program):
 - Alexander W. Roos, Rektor Stuttgart Media University
 - Stuart Simpson, European Office, Vienna
- 18:30 Pitches of the EBMC Finalists
Accompanied by Jive Music
- 20:15 Award Ceremony EBMC
- 20:45 Get-Together (DJ: Alexander Stockinger)

ENTREPRENEURIAL BRAINS MADE ON CAMPUS (EBMC)

The EBMC is a European startup competition that was created by Stuttgart Media University in order to give students the opportunity to think and act as entrepreneurs. During preliminary rounds at several European universities the students develop their business ideas based on Innovation Challenges of major companies. The prize for the winning team from each preliminary round is a trip to the EBMC finals in Stuttgart from 31 May till 3 June 2016. The best ideas will be presented at the Creative Night.

Registration:

<http://creative-night.eventbrite.com>

Veranstaltungsort:

Startup Campus Stuttgart,
Teckstraße 62, 70190 Stuttgart



Kartendaten © 2016 GeoBasis-DE/BKG (© 2009), Google

HOCHSCHULE DER MEDIEN

Generator
HDM STARTUP CENTER

HOCHSCHULE DER MEDIEN
Generator
HDM STARTUP CENTER

Baden-Württemberg
MINISTERIUM FÜR FINANZEN UND WIRTSCHAFT

ifex
Initiative für Existenzgründungen
und Unternehmensnachfolge

STUTTGART